

会員増強委員会：H21年度実行案（ロードマップ）

H21年4月17日

委員長：花岡

1、 目標

- 単年度＝新規会員（会費納入者）100名
- 3カ年計画＝300名純増（→累計500名の実現）

2、 短期戦略（本年度）

- <常任理事並びに理事全員>の総力を結集し、目標の実現に向け推進したい。
- 名刺の作成＝希望者には支部負担にて作成可能（半額負担、事務局に申し出ください）
- ◎<会員増強月間>の実施＝6月度、“ONE BY ONE”（一人が一人の会員増強）
- シールの作成＝名刺、暑中見舞い、年賀状等貼付用（委員会にて作成・配布）
- その他＝申込書類・入金システムの整備（事務局にお願いしたし）、HPからのアクセス（申し込み）は可能か、入金は？

3、 中期戦略（1～2年）

- 以下の優先課題を<ユニット（担当補佐）>にて、自主的に推進いただく。
- 第一優先課題＝「若手ユニット」（担当：木嶋補佐、仮称：Dユース）
- 第二優先課題＝「女性ユニット」（担当：三輪補佐）
- 検討課題＝「組織内OBとの連携ユニット」（担当：長田補佐）

4、 長期戦略（3～5年）

- より大きなスキーム作りを目指して、<執行部>にて検討賜れば幸いです。
- ◎ホールディング化構想の提案（大阪地区における“オール同志社”を目指し、左ウイング＝学部組織・ゼミ組織・サークル組織、右ウイング＝同志社クラブ等任意組織・女子大・同志社香里等をパートナーシップで束ねる）
- ✓ ○大阪フォーラムの提案（7月度、大学のブランドアップ×大阪支部のイメージアップ）
- OB企業による就職説明会の提案（学生の就職支援×校友会活動のPR）

5、 HP関係

- 上記諸施策とHPの整備・レベルアップによる、シナジー効果の追求と実現が必要。
- 「HPユニット」にて推進（担当：抱副委員長）
- 予算の関係上、<ミクシー>の活用をLCCにてテスト実施し、結果を見て校友会にも応用すべくLCC＝「情報委員会」・北川委員長にて準備いただいています。

以上